

Vielen Dank für Ihr Interesse am Thema „Wie kann ich Social Media in meinem Unternehmen nutzen“!

Hier senden wir Ihnen die Präsentation zu unserem Workshop sowie den Bogen für Sie zur Entwicklung Ihrer „Ersten Schritte“.

Soziale Netzwerke bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen zu präsentieren und sich gleichzeitig als moderner Arbeitgeber im digitalen Zeitalter zu positionieren. Im Online-Seminar haben wir Ihnen die digitalen Plattformen vorgestellt und über Chancen und Herausforderungen der sozialen Medien gesprochen.

Sascha Dau, Geschäftsführer von Dau Bäder – Heizung – Sanitär GmbH in Flintbek, nutzt die sozialen Medien intensiv und hat seine Erfahrungen im Seminar geteilt.



Diese Veranstaltung ist Teil einer Reihe von Onlineseminaren unter dem Motto **„Azubigewinnung neu denken“**.

Wir unterstützen Sie bei der Arbeit mit Ihren internen Kunden, damit Sie sich auf Ihre externen Kunden konzentrieren können und die „Hände frei haben“. Über Feedback und Ihre Anregungen freuen wir uns! Unsere Leistungen und Angebote sind für Sie kostenfrei.

Ihre Teams der Projekte **Ausbildung 4.0 –digital vernetzt** und **Ausbildung ahoi!**

Digitales Azubimarketing?

Chancen und Herausforderungen digitaler Netzwerke

Technische Akademie Nord
29. Oktober 2021



GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



Technische Akademie Nord e.V.

„Ausbildung ahoi! - Segel setzen für
Industrie 4.0“

www.ausbildungahoi.de



Handwerkskammer Lübeck

„Ausbildung 4.0 – digital vernetzt!“

www.hwk-luebeck.de/ausbildung4_0



Ausbildungs-
qualität steigern
und Ausbildung
digitalisieren



Ausbildungsmarketing
4.0 fördern

Ausbildungsabbrüche
vermeiden

Ausbildung erfolgreich
gestalten



Siri Lorenzen

Mitarbeiterin
Unternehmenskommunikation

marketing@t-a-nord.de



Malin Aust

Mitarbeiterin
Unternehmenskommunikation

kommunikation@t-a-nord.de

- I. **Digitale Selbstverortung | Wo stehen Sie?**
- II. **Regionale Erfolgsgeschichte | Dau Sanitär, Flintbek**
- III. **Social Media | Chancen und Herausforderungen**
- IV. **Übung | Wer sind wir?**



A

Ja, häufig und gern.

B

Gelegentlich.

**Nutzen Sie
soziale Medien
in Ihrem
Unternehmen?**

C

Nein, dafür sehen wir keinen
Grund.

D

Nein, aber wir möchten
demnächst einsteigen.



A

**Werbung für
Dienstleistungen/Produkte**

B

**Imagebildung /
Unternehmenskultur**

**Wofür nutzen Sie
soziale Medien
in Ihrem
Unternehmen?**

C

Kommunikation mit Kund*innen

D

**Gewinnung von Azubis und
Fachkräften**



A

Stellenanzeige in der Zeitung

B

Digitale Plattformen und
Jobbörsen

Wie werben Sie
neue
Mitarbeiter*innen /
Azubis an?

C

Berufsmessen

D

Bekanntenkreis



**Sascha Dau,
Geschäftsführer Dau GmbH & Co.KG in Flintbek**



Fachkräftemangel

**Wie wir über Social Media dem Fachkräftemangel
den Kampf angesagt haben**



**Von 12 auf 22
Mitarbeiter!**

In 10 Monaten!





Wie funktioniert das?

01 Welche Wege nutzen wir?

02 Gesicht zeigen & zur Marke werden

03 Zuhören & Handeln

04 Mitarbeiterbindung

Welche Wege nutzen wir?

Instagram



Facebook



Gesicht zeigen und zur Marke werden

Wer spricht schon gerne mit einem Logo ?

Pro

Sympathie wird aufgebaut

automatischer Filter

potenzielle MA können sich schneller

einleben/wohlfühlen



Zuhören & Handeln

MMB Mach-Mich-Besser-Meeting

1x im Quartal

Jede Stimme zählt

Ziele/ Probleme etc.



Mitarbeiterbindung

Was bekommt man überall?

übertarifliche Bezahlung
Urlaubs- und Weihnachtsgeld
Firmenwagen
30 Tage Urlaub

Was bekommt man zusätzlich bei uns?

man gehört zum Team Die DAU`LERS
Weiterbildungsmöglichkeiten
Geburtstagsgeschenk
Azubi (Schulmaterialien)
individuell ausgestattetes Fahrzeug
Firmenfeiern und Ausflüge
einheitliche & hochwertige Arbeitskleidung

Chancen und Herausforderungen

SOCIAL MEDIA





Privatpersonen

- Austausch mit Freund_innen / Bekannten
- Inspiration / Lifestyle
- Information über Produkte / Dienstleistungen / Unternehmen
- Stellengesuche
- Bildung / Veranstaltungen

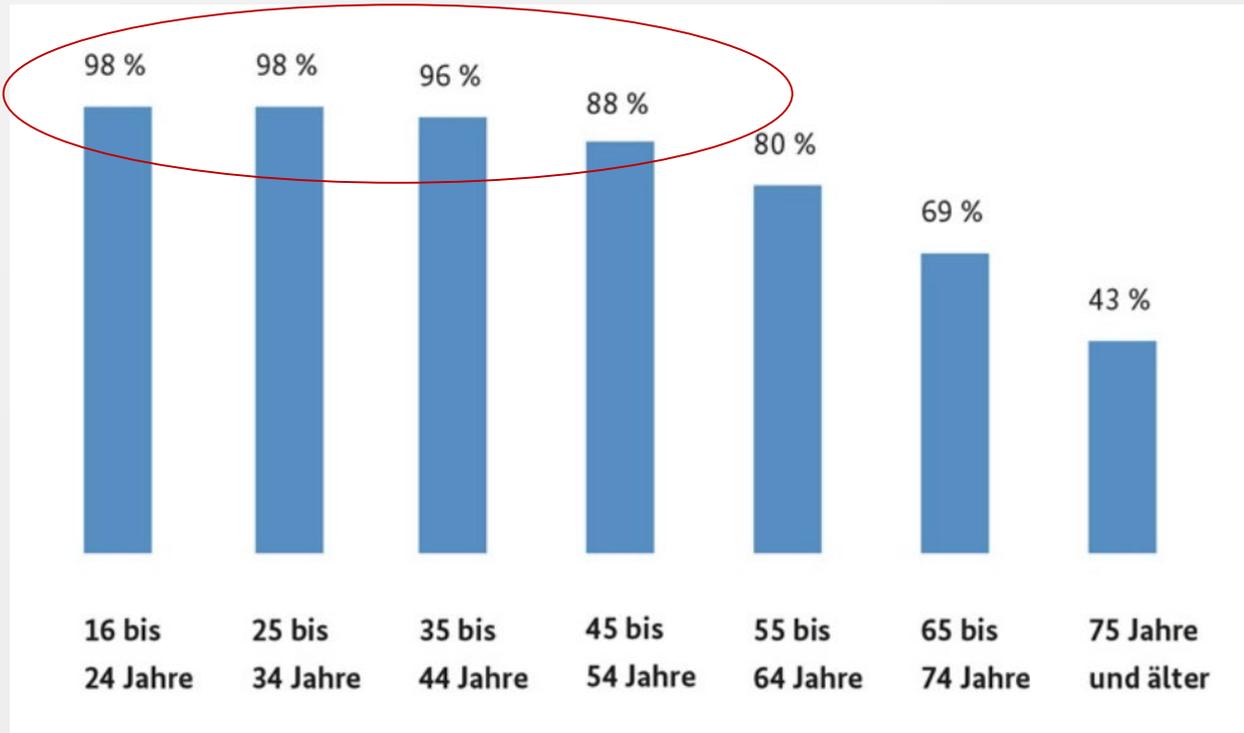


Öffentliche Personen

- Austausch mit Fans
- Selbstdarstellung
- Eigenwerbung
- Professionalisierung

**Unternehmen /
Organisationen**

- Außendarstellung / Imagebildung
- Kundengewinnung und –betreuung
- Mitarbeiter_innengewinnung
- Bekanntheitssteigerung
- Marktforschung



Potenzielle Mitarbeiter_innen und Auszubildende sind online!

Quelle: Bundesnetzagentur 2020



- Facebook



- Instagram



- TikTok



- Twitter



- YouTube



...und viele mehr!



Facebook

Wird von Jugendlichen und jungen Erwachsenen eher weniger genutzt, aber von der Elterngeneration vermehrt.

- Texte, Fotos, Videos
- Privatchats und Gruppenchats
- Profile mit umfangreichen Informationen
- Veranstaltungsankündigungen

Instagram

dient zum Teilen von Fotos und Videos und wird vermehrt von Jugendlichen und jungen Erwachsenen genutzt.



- Fotos, Videos, „Stories“, „IGTVs“
- Profile nur mit knappem Infotext und Bild
- Direktnachrichten und Gruppen
- Verwendung von Hashtags und Orten

TikTok

ist eine Plattform für kurze Videos, die oft Lippensynchronisation oder eingeblendeten Text enthalten. Sie wird vermehrt von Jugendlichen genutzt.



- Profile mit knappem Infotext und Bild
- Unterhaltungsplattform

Twitter

ist eine Plattform für kurze Textbotschaften, die oft an die Öffentlichkeit gerichtet sind.

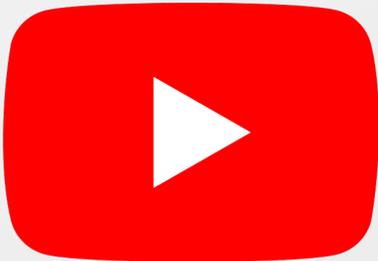
Sie wird viel von Personen und Einrichtungen des öffentlichen Lebens genutzt.



- Kurze Texte mit Fotos oder Videos
- Profile nur mit knappem Infotext und Bild
- Raum für aktuelle Themen & Diskussionen

YouTube

wird besonders von jungen Menschen
ähnlich wie Fernsehen genutzt und
beinhaltet Videos jeglicher Länge.



- Videos mit Kommentarfunktion
- Profile nur mit Infotext, Kontaktdaten und Bild
- Platz für umfangreiches Videomaterial

Wie finde ich die richtige Plattform für mein Unternehmen?

SOCIAL MEDIA STRATEGIE

Zielgruppe

**Wen wollen
wir erreichen?**

Ziele

**Was wollen
wir erreichen?**

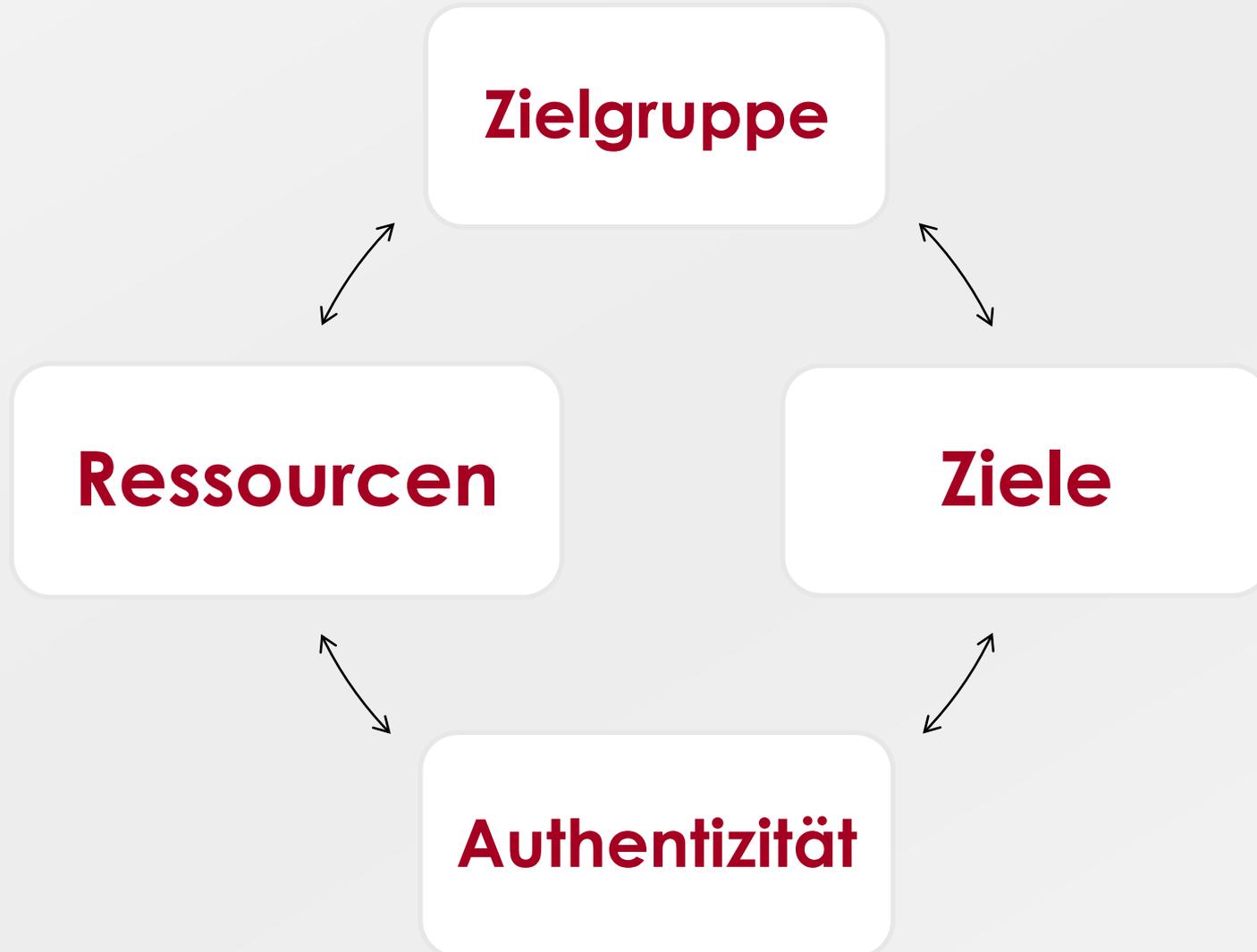


Authentizität

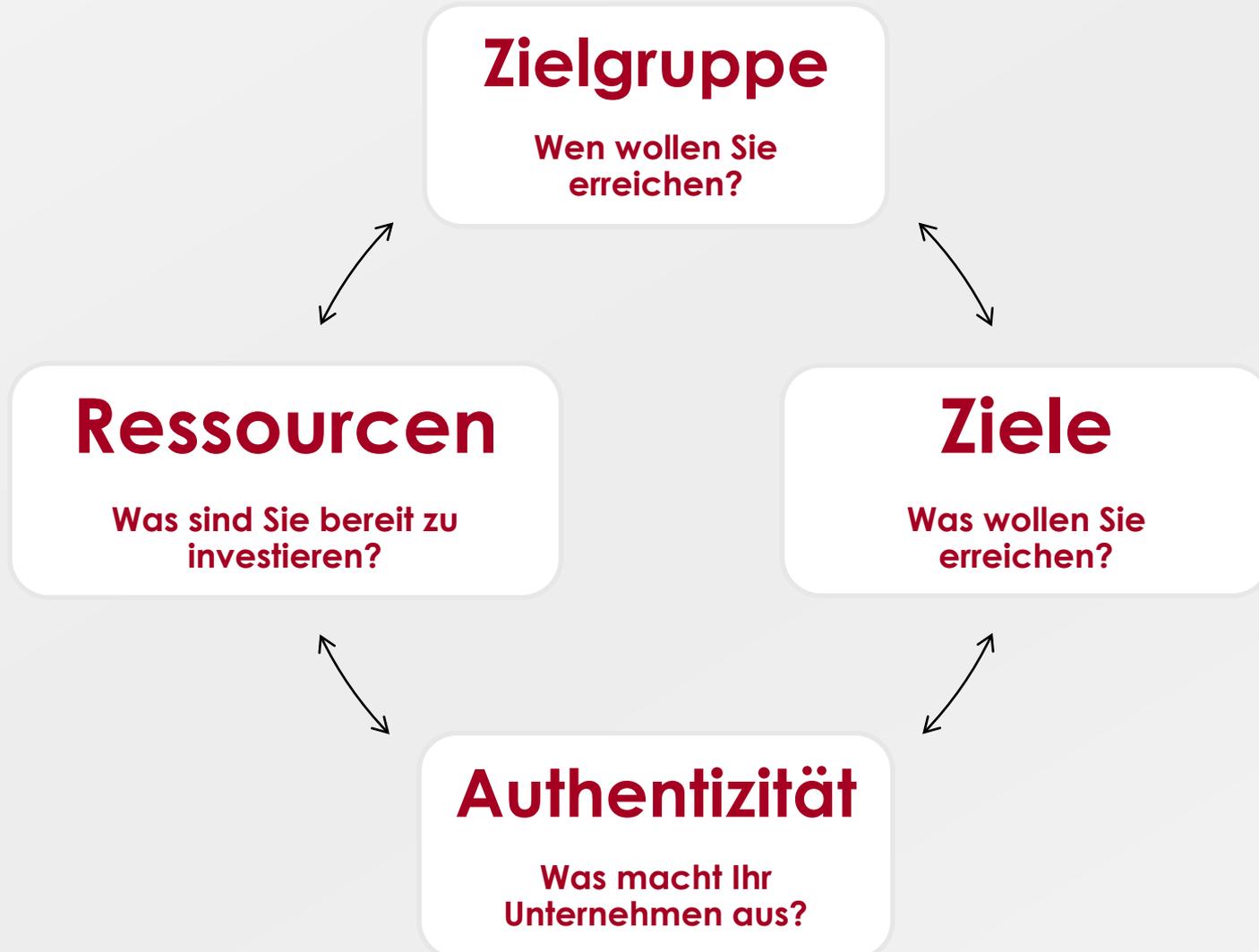
Wer sind wir?

Ressourcen

**Wie viele
Ressourcen haben
wir?**



- **Datenschutz (DSGVO) beachten**
z. B. Freigaben von abgebildeten Personen einholen
- **Zeit und Geduld**
Social Media Communities wachsen oft langsam
- **Mutig sein**
Mitarbeiter_innen vorstellen, Gewinnspiele machen...
- **Werbung schalten**
Besonders auf Facebook und Instagram lohnenswert



Authentizität Was macht Ihr Unternehmen aus ?	Zielgruppe Wen wollen Sie erreichen?	Ziele Was wollen Sie erreichen?	Ressourcen Was wollen Sie investieren?
Arbeitszeiten	Alter	A ufmerksamkeit	Zeit
Benefits	Plattform	Interesse	Aufwand
Engagement	Ansprache	D esire	Vorbilder
Atmosphäre	Nutzerverhalten	A ction	Wettbewerb

Facebook

Instagram

**Welche
Plattform kommt
für uns in Frage?**

Andere

YouTube



Wo wollen wir hin?

Authentizität Was macht Ihr Unternehmen aus ?	Zielgruppe Wen wollen Sie erreichen?	Ziele Was wollen Sie erreichen?	Ressourcen Was wollen Sie investieren?
Arbeitszeiten	Alter	A ufmerksamkeit	Zeit
Benefits	Plattform	I nteresse	Aufwand
Engagement	Ansprache	D esire	Vorbilder
Atmosphäre	Nutzerverhalten	A ction	Wettbewerb