



Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer am digitalen Ausbilder-Stammtisch vom 23.09.,

für Ihre Teilnahme und Ihre Anregungen bedanken wir uns ganz herzlich bei Ihnen – es zeigt uns, wie wichtig es ist, sich gegenseitig zu vernetzen und so neue Ideen und Inspiration zu erhalten.

Unser Input zum Thema „**Generationen X, Y, Z**“ hat zu viel Austausch geführt. Die Ergebnisse aus Ihren wertvollen Beiträgen haben wir hier zusammengefasst:

1. Ziel: „Wie gelingt es, Azubis zum Leuchten zu bringen?“

Eine Aussage aus dem Stammtisch war: „Die heutige Generation Z lässt sich nicht so leicht beeindruckt!“ Stimmt das oder muss die Ausbilder-Generation X und Y einfach neue Wege finden und das Thema „Ausbildung“ neu denken?

Gerne geben wir im nächsten Ausbilder-Stammtisch, am Donnerstag, 28. Oktober einen Input zum Thema „**Motivatoren für Ihre Azubis**“.

Tipps von anderen Ausbilder/-innen

- Das Interesse der Azubis kann man gut erschließen, in dem man den Jugendlichen die **Sinnhaftigkeit ihrer Arbeit/Aufgabe vermittelt**. Wichtig dabei ist, dass man die Argumentation aus der Sicht der Jugendlichen führt und nicht aus der Sicht der Ausbilder/-in.
- Überforderungen vermeiden: Jugendliche können aufgrund ihrer Generation nur oberflächlich Inhalte verarbeiten und die Tiefe folgt erst nach und nach. Deshalb ist es wichtig, dass man die **Lerninhalte in kleine Häppchen** verpackt und auch für Wiederholungen Platz und Raum gibt. Ansonsten ergibt sich schnell eine Überforderung und diese führt zu Motivationsverlust.

IDEE: Vielleicht ist es möglich, dass **Arbeitsprozesse in Videos festzuhalten** und den Azubis zur Verfügung zu stellen, um so Lerninhalte jederzeit zur Verfügung zu stellen. Dies kann Ausbilder/-innen entlasten und Azubis auch in die Pflicht und Verantwortung nehmen, Lerninhalte selbstständig abzuspeichern.

- Interesse, Motivation und tieferes Verständnis kann auch durch **Fragen stellen** geweckt werden und so die Notwendigkeit herbeizuführen, sich mit den Inhalten auseinander zu setzen – Nach dem **Motto: weg vom Trainieren hin zum Coachen!**

2. Ziel: Verbesserung der Kommunikation zwischen Ausbilder*innen und Azubis

Ein anderes Thema beim Stammtisch betraf die Kommunikation bzw. Missverständnisse dabei. Auch hierzu bieten wir verschiedene Veranstaltungen an.

- ANKER-Workshop am 18.10., 9.30-14:00 Uhr in den Räumen der Technischen Akademie Nord: nach einem Input zu Kommunikationswegen werden mit interaktiven Methoden Schwierigkeiten bei der Kommunikation zwischen Azubis und Ausbildungsverantwortlichen identifiziert und Lösungsstrategien erarbeitet
- Azubi-Projekt der HWK, Onlineseminar am 17.11. 14.30-16:00 Uhr: „Kommunikation und Kritikfähigkeit stärken!“. Azubis lernen durch praktische Übungen Kommunikation zu verstehen und Kritik mit einem Perspektivwechsel besser einzuordnen. => [Infos](#)

Wir aus den Teams in Kiel und Lübeck unterstützen Sie bei der Arbeit mit Ihren internen Kunden, damit Sie sich auf Ihre externen Kunden konzentrieren können und die „Hände frei haben“.

Sollten Sie noch Anregungen für uns haben, freuen wir uns sehr über Ihre Rückmeldung.

Ihre Teams der Projekte **Ausbildung 4.0 – digital vernetzt** und **Ausbildung ahoi!**

Herzlich Willkommen zum digitalen Ausbilderstammtisch!

„Talente verstehen lernen!“

Wie ticken die Generationen X,Y,Z und welche
Auswirkungen hat das auf die Zusammenarbeit?



GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

23. September 2021



Technische Akademie Nord e.V.

„Ausbildung ahoi! - Segel setzen für
Industrie 4.0“

www.ausbildungahoi.de



Handwerkskammer Lübeck

„Ausbildung 4.0 – digital vernetzt!“

www.hwk-luebeck.de/ausbildung4_0



Ausbildungs-
qualität steigern



Ausbildungsmarketing
4.0 fördern

Ausbildungsabbrüche
vermeiden

Ausbildung erfolgreich
gestalten



Wir wollen...

- den Dialog fördern
- Verstehen, was Sie bewegt
- Gemeinsam Ergebnisse entwickeln



2 Ergebnisse unseres letzten Stammtisches:

1. Das Thema „Prüfungsvorbereitungen“

→ Ein Video dazu der HWK ist in Arbeit – Sie erhalten den Link, sobald es fertig ist



2. Die Frage: Wie ticken die Azubis „von heute“?

→ Unser Beitrag heute: **"X Y Z - Verständnis für die einzelnen Generationen entwickeln"**.

BUILDERS



1920 - 1945

THE BABY BOOMERS



1945 - 1960

X



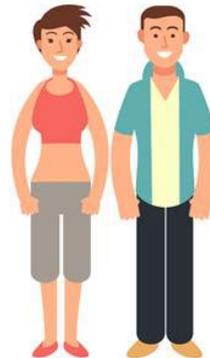
1960 - 1985

Y



1985 - 1995

Z



1995 - 2005

A



2005 - 2015



Charakter:

- Markenbewusstsein
- Statussymbole vor politischem Engagement
- „Pessimismus“ (Ost-West-Konflikt)

Stichwort: Arbeitgebermarkt

Prioritäten:

- Finanzielle Sicherheit
- Trennung von Privat- und Berufsleben
- Work-Life-Balance





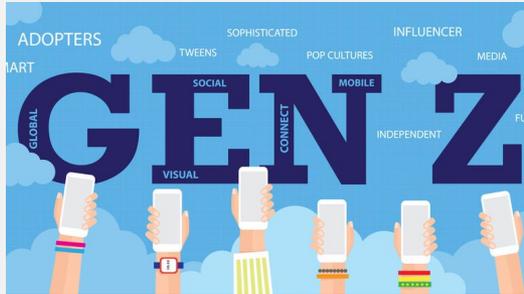
Charakter:

- Leistungsorientiert
- „Always-On“
- Toleranz

Prioritäten:

- Selbstfindung
- Bildung
- Work-Life-Integration

Gut ausgebildete Fachkräfte, die in einer technologischen, mobilen Welt aufgewachsen sind, treten in Unternehmen ein und hinterfragen etablierte Strukturen.



Charakter:

- Aufmerksamkeitsspanne
- „Digital Native“
- Identitätsdenken

Prioritäten:

- Nachhaltigkeit
- „Sharing“
- Flexible Arbeitszeiten



Online-Suche ist selbstverständlicher Bestandteil der Informationsbeschaffung.

Stichwort: Arbeitnehmer-Markt.



5 prägende Einflüsse

- Digitalisierung und Vernetzung
- Sozialer Zusammenhalt in der Gesellschaft
- Klimawandel und Umweltschutz
- Wohlstand in der Gesellschaft
- Wasserknappheit

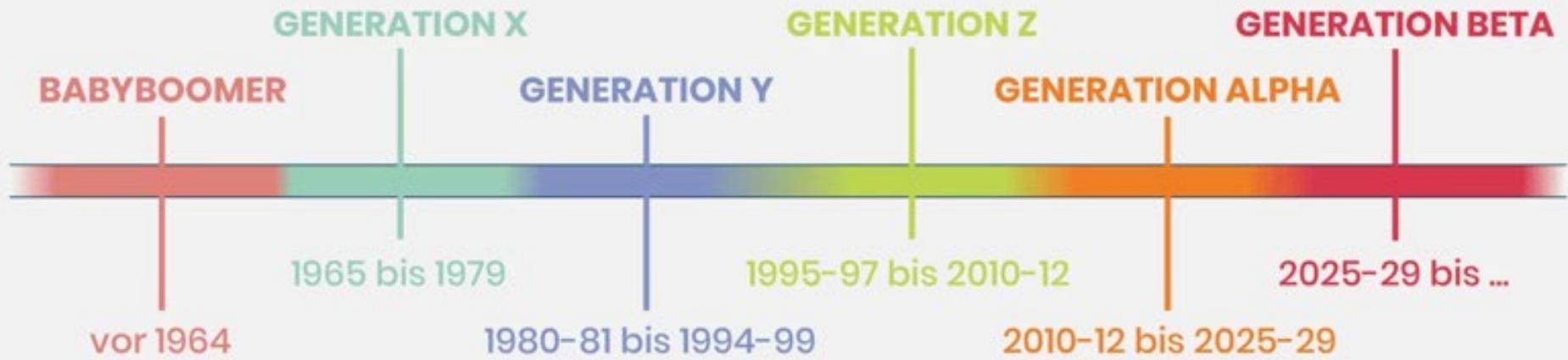
So bereiten Sie sich auf die Generation Alpha vor:

- **Technologien (rüsten Sie auf!)**
- **Gesellschaftliche Wirkung und Sinnhaftigkeit**
- **Umweltschutz:** Nachhaltige und umweltverträgliche Zulieferer, Verarbeitungs- und Unternehmensstrukturen und -entscheidungen
- **Flache Hierarchien und Einbindung der Mitarbeiter**
- **Soziale Mobilität und Solidarität:**

Diversität und Inklusion sind für die neue Generation wichtige Grundwerte, gleichzeitig ist sie selbst äußerst divers. Nur Unternehmen, die dies berücksichtigen, können Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund anziehen



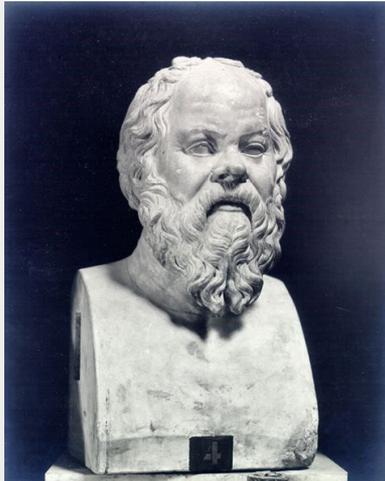
GENERATIONENÜBERSICHT



Die Jugend liebt heutzutage den Luxus. Sie hat schlechte Manieren, verachtet die Autorität, hat keinen Respekt vor älteren Leuten und schwatzt, wo sie arbeiten soll [...] sie widersprechen ihren Eltern, schwadronieren in der Gesellschaft [...] und tyrannisieren ihre Lehrer.

Von wem und von wann stammt dieser Ausspruch?

Die Jugend liebt heutzutage den Luxus. Sie hat schlechte Manieren, verachtet die Autorität, hat keinen Respekt vor älteren Leuten und schwatzt, wo sie arbeiten soll [...] sie widersprechen ihren Eltern, schwadronieren in der Gesellschaft [...] und tyrannisieren ihre Lehrer.



Sokrates (ca. 400 v. Christus)

- Nach dem Stammtisch ist vor dem Stammtisch...

Unser nächster Stammtisch findet statt am
Donnerstag, **28. Oktober** von **16:30 – 18:00 Uhr**

Thema: Motivatoren für Ihre Azubis

